

Regulamin Konkursu pn. „Segreguj, nagrywaj, inspiruj!”

z okazji Międzynarodowego Dnia Ziemi 2025

organizowanego przez Urząd Miejski w Złotoryi

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Konkursu pn. „Segreguj, nagrywaj, inspiruj!” jest Urząd Miejski w Złotoryi z siedzibą przy Placu Orłąt Lwowskich 1, 59-500 Złotoryja.
2. Konkurs organizowany jest z okazji obchodów Międzynarodowego Dnia Ziemi przypadającego na 22 kwietnia.
3. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez rodzica lub opiekuna prawnego dziecka.

II. Cele Konkursu.

1. Celem Konkursu jest:
 - a) **promowanie wiedzy na temat zasad prawidłowej segregacji odpadów:** edukacja dzieci na temat zasad segregacji odpadów w sposób przystępny i atrakcyjny, poprzez angażujące i twórcze podejście. Konkurs daje możliwość przekazania wiedzy o wpływie właściwego gospodarowania odpadami na ochronę środowiska oraz praktycznych sposobach segregowania odpadów w domach;
 - b) **kształtowanie postaw proekologicznych wśród najmłodszych mieszkańców Złotoryi:** zaszczepienie w dzieciach proekologicznych postaw i przyzwyczajień, które będą miały długofalowy wpływ na ich zachowania w dorosłym życiu. Promowanie odpowiedzialności za środowisko oraz wdrażanie postaw troski o planetę już na etapie dzieciństwa jest kluczowe dla przyszłości naszej społeczności i planety;
 - c) **rozwijanie kreatywności i kompetencji cyfrowych dzieci w wieku przedszkolnym oraz wczesnoszkolnym:** zachęcenie dzieci do twórczego myślenia oraz wykorzystania nowoczesnych technologii, rozwijając ich umiejętności w zakresie tworzenia krótkich form wideo. Uczestnicy będą mogli wykorzystać dostępne narzędzia multimedialne, co wpłynie na rozwój ich zdolności cyfrowych oraz umiejętności pracy z technologią.

III. Adresaci Konkursu.

1. Zaproszenie do Konkursu kierowane jest do dzieci w wieku przedszkolnym oraz uczniów szkół podstawowych (klas I-III) z terenu Miasta Złotoryja.
2. Zgłoszenia dokonują rodzice lub opiekunowie prawni uczestników.

IV. Tematyka prac.

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu krótkiego **spotu filmowego** (maks. 30 sekund), promującego ideę segregacji odpadów w domu.
2. Spot filmowy powinien trafić w kategorię edukacyjno-informacyjną, przedstawiając zasady segregacji w sposób przystępny dla dzieci, z wykorzystaniem kreatywnych środków wyrazu (np. zabawki, rysunki, inscenizacje).
3. Spot filmowy nie może zawierać wizerunku innych osób fizycznych.
4. Spot filmowy powinien być zapisany w formacie .mp4 lub .avi i przesłana z nazwą pliku w formacie: nazwisko_imię_szkoła /przedszkole.

Do zgłoszenia należy dołączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy, który w formie elektronicznej będzie zawierał akceptację regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez rodzica/opiekuna prawnego.

V. Warunki uczestnictwa.

1. Spoty filmowe należy przesłać drogą elektroniczną z wykorzystaniem formularza elektronicznego pod adresem: <https://konkurs.zlotoryja.pl/> do dnia **16 maja 2025 r.**
2. Każdy uczestnik może przesłać tylko jeden spot filmowy.
3. Do Konkursu można zgłaszać jedynie spoty filmowe nigdzie dotąd niepublikowane i nienagradzane.
4. Spot filmowy nie może zawierać nazw, logotypów lub wizerunków produktów handlowych.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Warunkiem zgłoszenia jest także wyrażenie zgody na:
 - a) Załącznik 1: do Regulaminu Konkursu: „Zgoda opiekuna prawnego/rodzica, autora pracy na przetwarzanie i publikację danych osobowych oraz wizerunku”;
 - b) Załącznik 2: „Zgoda opiekuna prawnego/rodzica autora pracy na udział w konkursie i rozpowszechnianie przesłanej pracy.”

Obie zgody należy udzielić poprzez zaznaczenie zgody w formularzu elektronicznym na stronie Konkursu: <https://konkurs.zlotoryja.pl/>.

7. Spoty filmowe nadesłane na Konkurs stają się własnością Organizatora i mogą być wykorzystywane w celach edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych

VI. Ocena prac.

1. Ocenę spotów filmowych przeprowadzi Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. Laureatami/laureatkami Konkursu zostaną dzieci, których spoty filmowe zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami oceny oraz wymogami Konkursu.
3. Kryteria oceny:
 - a) kreatywność i oryginalność wykonania,
 - b) walory edukacyjne,
 - c) zgodność z tematyką konkursu,
 - d) jakość i estetyka wykonania.

VII. Ogłoszenie wyników Konkursu.

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **23 maja 2025 r.**
2. Zwycięzcy zostaną powiadomieni telefonicznie lub mailowo.

VIII. Nagrody.

1. Organizator przewiduje atrakcyjne nagrody rzeczowe dla laureatów Konkursu.
2. Wręczenie nagród nastąpi do **1 czerwca 2025 r. nad Zalewem podczas Dni Złotoryi**. O godzinie wręczenia nagród Organizator poinformuje zwycięzców telefonicznie lub mailowo.
3. Spoty filmowe laureatów Konkursu mogą być zaprezentowane na stronie internetowej organizatora (www.zlotoryja.pl), na profilach Facebook (www.facebook.com/miastozlotoryja i Strefa Eko Złotoryja), w lokalnej prasie oraz innych mediach, z którymi organizator zawarł umowy współpracy.

IX Prawa autorskie i inne.

1. Nadesłanie spotów filmowych jest równoznaczne z nieodpłatnym i nieograniczonym terytorialnie oraz czasowo przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych spotów filmowych lub ich części na polach eksploatacji obejmujących w szczególności, tj. w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania spotu filmowego – wytwarzanie określonej techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których spot utrwalono – wprowadzanie do obrotu;

- b) rozpowszechniania spotu filmowego w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie spotu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Spoty filmowe nadesłane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo tematykę rasistowską, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody osób uprawnionych.
 3. Spoty filmowe nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności, w tym w działaniach informacyjno-edukacyjnych oraz udostępnione na stronie internetowej czy na profilach oficjalnych Organizatora w mediach społecznościowych. Nadsyłając spoty filmowe na Konkurs rodzic/opiekun prawny autora pracy, zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie, w tym na udostępnianie przez Organizatora imienia i nazwiska autora/ki pracy oraz nazwy szkoły.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac w materiałach informacyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie. Prawo to organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł zaprezentować wybrane prace lub ich części w przyszłych publikacjach. W związku z publikacją nie jest przewidziane jakiekolwiek wynagrodzenie.
 5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do spotu i przenosi nieodpłatnie je na Organizatora w zakresie niezbędnym do jej publikacji lub innego rozpowszechniania, a w przypadku utrwalenia wizerunku innych osób posiada zgodę tych osób na udostępnienie ich wizerunku Organizatorowi w zgłoszonym do Konkursu spotcie filmowym.

X. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dzieci biorących udział w Konkursie.

1. Administratorem danych osobowych uczestników i ich opiekunów jest Urząd Miejski w Złotoryi reprezentowany przez Burmistrza Miasta Złotoryja.
2. Z Administratorem Danych może Pani/Pan skontaktować się poprzez adres: Plac Orłąt Lwowskich 1, 59-500 Złotoryja, tel. 76 87 79 100, adres e-mail: um@zlotoryja.pl.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Jeśli ma Pani/Pan pytania dot. sposobu przetwarzania danych osobowych, należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych poprzez adres e-mail: iod@zlotoryja.pl.

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w związku z wykonywaniem zadania realizowanego przez Organizatora w interesie publicznym, które polega na upowszechnieniu w społeczeństwie wiedzy na temat zasad segregacji odpadów, a także w celu wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów na podstawie art.6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 5 ust. 1 ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
5. Dane mogą być udostępniane partnerom Konkursu (np. fundatorom nagród), a także publikowane w zakresie imienia, nazwiska i szkoły w mediach oraz na stronie Organizatora.
6. Dane osobowe laureatów/ek Konkursu, które zostaną udostępnione na stronie internetowej Organizatora, będą przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z przepisami RODO (art. 6 ust.1 lit a).
7. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe przechowywane będą na podstawie przepisów prawa o archiwizacji dokumentów oraz zgodnie z obowiązującą Instrukcją Kancelaryjną– przez 25 lat. Natomiast dane osobowe przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody, będą przetwarzane do momentu cofnięcia zgody lub ustania celu przetwarzania.
8. Uprzejmie informujemy, że w ramach Konkursu wykonywane będą fotorelacje, które będą rozpowszechniane w różnych formach m.in. za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, materiałów informacyjnych oraz publikacji, co tym samym wiąże się z rozpowszechnianiem wizerunku osób uczestniczących w Konkursie.
9. W związku z wykonywaniem fotorelacji rodzic/opiekun prawny zgłaszając dziecko do Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne, wielokrotne utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku dziecka. Odbiorcą danych osobowych w zakresie rozpowszechnianego wizerunku może być każdy, kto zapozna się z fotografią lub zapisem filmowym.

XI. Informacje dodatkowe.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych czy organizacyjnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: weg@zlotoryja.pl lub pod numer telefonu: 76 87 79 184 / 76 87 79 186

XII. Postanowienia końcowe dotyczące obowiązywania regulaminu.

Postanowienia niniejszego Regulaminu mają zastosowanie również po zakończeniu Konkursu w zakresie:

1. upowszechniania, publikowania i wykorzystywania nadesłanych spotów filmowych zgodnie z udzieloną przez uczestników licencją oraz przeniesieniem autorskich praw majątkowych na Organizatora;
2. przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu i ich opiekunów, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w celach archiwalnych i informacyjnych;
3. ochrony dóbr osobistych oraz przestrzegania zasad związanych z wykorzystaniem wizerunku uczestników;
4. dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z naruszenia postanowień Regulaminu;
5. realizacji działań promocyjnych, edukacyjnych i informacyjnych związanych z celami Konkursu, w tym prezentacji nadesłanych materiałów w przyszłości.

Burmistrza Miasta Złotoryja

Paweł Kulig